



JOURNEE
NATIONALE
DU **MARKETING**

20 octobre 2009

**Le marketing
de demain :
efficace & responsable**

AMPHITHÉÂTRE GROUPAMA - 8-10 RUE D'ASTORG 75 008 PARIS

UN ÉVÉNEMENT

adetem
L'ASSOCIATION
NATIONALE DU
MARKETING



Le marketing de demain : efficace & responsable

Mardi 20 octobre 2009

JOURNÉE
NATIONALE
DU MARKETING

*Continuer à créer
de la valeur bien
évidemment, mais
en restant en phase
avec les valeurs du
consommateur :
tel est bien notre défi !*

En 2008, lors des dernières **Journées Nationales du Marketing**, l'ADETEM pointait déjà les opportunités que recélait la crise, invitant le marketing à profiter de cette période pour re-positionner le client au cœur de l'innovation.

Cette année, alors que la tentation du repli est prégnante chez des directions marketing plus frileuses et qui voient leurs ressources fondre comme peau de chagrin, l'ADETEM vous incite, au contraire, à profiter de cette période pour identifier les tendances de fond et décrypter les comportements d'un consommateur dont les aspirations profondes mutent. **Nouveaux arbitrages de consommation, besoin de partage et d'authenticité, nouveau paradigme fondé sur l'usage plus que la possession...** : au vu de ces évolutions, les lois d'un marketing fondé uniquement sur une logique consumériste et un individualisme forcené s'essouffent. Il nous faut donc trouver de nouvelles sources d'inspiration pour créer les usages de demain.

En bref, la crise économique et environnementale pousse à se réinventer : au marketing de saisir de cette opportunité pour trouver de nouveaux éléments de différenciation, réviser son marketing – mix, renouveler son lien avec le consommateur et, par-dessus tout, renforcer sa créativité marketing, tant en environnement **B2B** que **B2C**.

Au marketing de prouver sa fonction centrale dans un univers bouleversé, en s'imposant plus que jamais comme une force de compréhension de son environnement et d'innovation pour l'entreprise.

Envie de trouver un nouveau souffle, de rebondir en cherchant de nouvelles sources d'inspiration ?
Rendez-vous à la Journée Nationale du Marketing, le 20 octobre 2009 à Paris.

Au programme, des témoignages édifiants et des success-stories stimulantes pour vous apporter des éléments de réflexion et de réponse pour être plus efficace dans votre marketing au quotidien, plus responsable et être prêt quand la tendance s'inversera !

Pour vous inscrire :
www.adetem.org

Avec le soutien des sponsors



Mardi 20 octobre 2009

8h30 - 9h00

Accueil

9h00 - 9h15

Introduction de la Journée

- François Peythieu, Directeur Marketing et Distribution - **Groupama SA**
- Jean-Michel Raicovitch, co-Président - **ADETEM**

9h15 - 9h45

Intervention d'ouverture

- Gérard Bocquenet, Directeur Général - **Unicef France**

9h45 - 10h15

Du marketing du « plus » au marketing du « mieux »...

- Elizabeth Reiss, Directrice - **Ethicity**

10h15 - 10h45

Pause

10h45 - 11h45

TABLE RONDE

Consommation : du « plus » au « mieux »

- Animation : Jean-Michel Raicovitch, Co-Président - **ADETEM**
- Danielle Rapoport, Directrice - **DRC**
 - Xavier Charpentier, Directeur Général Associé - **FreeThinking 2.0**, co-auteur de l'ouvrage "Les nerfs solides. Paroles à vif de la France moyenne"
 - Jean-François Cherrid, Directeur du Marketing - **Auchan**

11h45 - 12h30

TABLE RONDE

Transformer le cadre législatif en opportunité créative

- Animation : Pierre Kupferman, Rédacteur en Chef Adjoint - **La Tribune**
- Alain Minet, Chef de Marché pour le tertiaire, l'industrie et le secteur hospitalier - **Philips**
 - Pascal Feillard, Directeur Marketing - **Peugeot**

12h30 - 14h00

Déjeuner

14h00 - 14h45

Comment rendre le développement durable désirable ?

- Le point de vue de Yolaine de la Bigne, Fondatrice et Directrice de l'agence de presse **Kel Epok Epik** et du magazine **Néoplanète**

14h45 - 15h45

TABLE RONDE

De la possession à l'usage, convivialité et partage

- Animation : Pierre Kupferman, Rédacteur en Chef Adjoint - **La Tribune**
- Jonathan Benassaya, CEO & Co-Fondateur - **Deezer**
 - Marc Fossier, Directeur Exécutif Responsabilité Sociale d'Entreprise - **Orange**
 - Nathan Stern, Fondateur - **Peuplade**

15h45 - 16h15

Pause

16h15 - 17h15

Les Jeunes Pros de l'ADETEM

vous proposent : « Success Stories » du Marketing responsable

« *Le marketing responsable, c'est bien, mais est-ce que ça marche vraiment ?* ».

Si on vous a déjà posé cette question (ou que vous vous la posez!), cette table ronde est pour vous. Durant une heure, nous vous proposerons des exemples concrets de services, produits, entreprises qui ont cherché à faire du marketing responsable. Les mécanismes qui ont amené à cette démarche et les facteurs clés de succès y seront abordés afin de décrypter quels sont les ingrédients pour faire de votre marketing responsable une success story!

- Table ronde animée par Alexandre Rispal, co-président du Club Jeunes Pros de l'ADETEM
- Bérénice Sylvain, Responsable Marketing et Communication EO2 - **Les granulés de Bois**
- Franck Janowsky, Responsable Innovation et Marketing - **Macifilia**
- Alexandre Pasche, Fondateur - **éco&co**

17h15 - 17h45

Intervention de clôture

- Philippe Lukacs, auteur de l'ouvrage « **Stratégie pour un futur souhaitable** » (Dunod, 2008)

Le marketing de demain : efficace & responsable

JOURNÉE
NATIONALE
DU MARKETING



BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom/Prénom

Société Fonction

Adresse

Tél. Fax Mob.

E-Mail

VOTRE CHOIX

- Membre de l'ADETEM: **550 € HT soit 657,80 € TTC** (TVA: 19,6 %)
- Non-membre de l'ADETEM: **690 € HT soit 825,24 € TTC** (TVA: 19,6 %)

MULTI-INSCRIPTIONS ENTREPRISE

1^{er} inscrit: plein tarif / 2^e inscrit: - 10 % / 3^e inscrit: - 25 % / 4^e inscrit: - 50 % / 5^e inscrit: gratuit

**Les Membres de l'AACC-ACSEL-AFPLANE-CESP-Club des Annonceurs-CMIT-ESOMAR-FEVAD-ILEC-IREP-SYNTEC-UDA bénéficient d'une remise de 10 % sur le tarif non-membre.*

INFORMATIONS PRATIQUES

DATE : mardi 20 octobre 2009

HORAIRES : de 8 h 30 à 17 h 45

LIEU : Amphithéâtre Groupama,
8-10 rue d'Astorg - 75 008 Paris

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

ADETEM - Pôle Universitaire Léonard de Vinci
92916 Paris la Défense CEDEX

Tél. 01 41 16 76 50 - Fax: 01 41 16 76 58

www.adetem.org - estelle.burget@adetem.net

RÈGLEMENT

- **Par chèque** :
à l'attention de l'ADETEM
Pôle Universitaire
Léonard de Vinci
92916 Paris la Défense CEDEX
- **Par virement** :
à l'attention de l'ADETEM
CIC COURBEVOIE VINCI
- **Code banque** :
30 066 – code guichet : 10694
- **No compte** :
00010061401 – Clé RIB: 59

CONDITION D'ANNULATION

Seules les annulations reçues (par mail, fax ou courrier) avant le 13 octobre 2009 donneront lieu à remboursement. Passé ce délai, l'intégralité de la somme reste due.

PROGRAMME

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu du programme, les intervenants et les horaires d'intervention si les circonstances les y obligent.

À renvoyer avec
votre règlement ou votre
bon de commande à :

ADETEM
Pôle Universitaire
Léonard de Vinci
92916 PARIS LA DÉFENSE
CEDEX
Tél. : 01 41 16 76 50
Fax : 01 41 16 76 58
www.adetem.org
estelle.burget@adetem.net